

[#BOARD24 : Participez à la quatrième édition de la journée Be Open About Animal Research Day !](#)

15 février 2024



Le 3 mai aura lieu la quatrième édition de [la journée #BOARD24 organisée par EARA](#) et dédiée à la communication proactive sur l'utilisation des animaux en recherche.

Etre partenaire de l'évènement signifie d'afficher votre logo dans la liste des participants à cette campagne et d'ajouter une déclaration sur votre site internet. Chaque participant est libre de son approche pour cet évènement à partager avec le hashtag #BOARD24. Voici quelques-unes des idées suggérées par EARA :

- Articles
- Vidéos (entretiens avec des chercheurs, visite des installations...)
- Podcasts
- Infographies

La veille, le 2 mai, EARA organisera un atelier dédié à la transparence en recherche animale.

Sur [sa page dédiée](#), l'EARA dresse [un bilan des actions 2023](#) et propose [un guide #BOARD24](#) à disposition des participants.

[S'inscrire à #BOARD24](#)
[avant le 15 mars](#)